

住民から
『そんなイベントやって
いたの!?!』と言われること
が多い…

観光客にもイベントを知って
もらいたいが、どう広めるべきか
わからない…

さまざまなイベントを、
地域経済の活性化に
しっかり繋げたい。

地域の多様なイベント情報をもっと多くの人へ。
新しいことに挑戦する人をみんなで応援しよう!

#どさいぐ庄内 サーチキャンペーン 広報のお願い

#

ハッシュタグとは

ハッシュタグ（#）は、特定のテーマやトピックに関連する情報を分類したり、検索を容易にしたりするために使用します。主に SNS などのソーシャルメディアで活用されています。



Instagram で
どんどんつながる

自治体、民間団体や多様な個人が開催する
イベントや観光キャンペーンの情報は、多くの住民や
観光客が求めています。

しかし…広報誌やホームページだけでは、リアルタイムの情報発信が難しい。

「住民や観光客も、自らイベント情報を見つけられる方法があったらな…」と思っているのではないのでしょうか？



「# どさいぐ庄内」ハッシュタグ検索を広報する必要性

「# どさいぐ庄内」サーチキャンペーンは、イベント開催者と検索者に、「# どさいぐ庄内」という共通ハッシュタグを付けて投稿したり、検索したりすることを促す運動です。イベント開催者、参加者にとって次のような効果が見込めます。

迷う時間をゼロにして、休日をもっとアクティブに！

イベント検索者の効果

- 1 Instagramで「#どさいぐ庄内」を検索するだけ！
- 2 今日行けるイベントがズラリと出てくる！
- 3 いろんなサイトを横断して探す必要なし！

無料で手軽に発信！ イベントを、より多くの人にお届け！

イベント開催者の効果

- 1 イベント開催の投稿に「# どさいぐ庄内」を追加！
- 2 フォロワー以外の人にも情報が届いて、認知度 UP！
- 3 イベント情報が広がり新しい参加者増加の可能性 UP！

#どさいぐ庄内
サーチキャンペーンを
広げる1つのお願い

広報媒体で紹介

HP、広報誌、SNS、デジタルサイネージなどに「# どさいぐ庄内」サーチキャンペーンを活用することを定期的に記載して周知をお願いします。

※イベント開催者・参加者への周知内容は、別添のチラシをご確認ください。

地域の情報発信、 次のステップへ！

このキャンペーンを広報して、多様なイベントの力を、地域経済の活性化につなげましょう。ぜひ、広報誌などへの掲載をお願いします。

庄内をもっと楽しく、もっとつながる地域へ

私たちは、令和6年度に国の補助金を活用し、「共に創るあたらしい価値」プロジェクトを進めています。

このプロジェクトでは、庄内地域の事業者の皆さんが日々感じている地域課題の中から、自分たちが取り組める課題を特定し、知恵を出し合って解決策を考える取り組みを行っています。

その中で見えてきた課題のひとつが、「庄内でおもしろいイベントがたくさん開催されているのに、それを求める人に届いていない」という情報のミスマッチでした。「どうしたら、庄内で新しいことに挑戦する人と、何かを

探している人をつなぎ、サークル活動のような“ワクワクの輪”を地域に広げられるだろうか？」

この問いに向き合い、私たちは解決策の第一歩として、共通ハッシュタグを活用し、庄内地域のおもしろいイベント情報をより多くの人に届ける仕組みを作ることになりました。

庄内を、ワクワクがつながる場所に。

ぜひ、「# どさいぐ庄内」とハッシュタグを付けて投稿したり、検索したりして、みなさんの休日をもっと楽しくしてみませんか？

“共に創るあたらしい価値”プロジェクト幹事法人／一般社団法人山形県発明協会 連携機関／鶴岡信用金庫

お問い合わせ

〒990-2473 山形市松栄二丁目2番1号
山形県高度技術研究開発センター内
一般社団法人山形県発明協会

TEL 023-644-3316